

CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA

SYLLABUS OF THE

M.Com. Final

Private

Examination, April, 2020-21

Subject :- Commerce

A
04/02/2020
(PRAJW/Jain)

AKA
(A/Sy) Brawp /

Dr. P. K. Jain

(Dr. Mukesh Jain)

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

CHHINDWARA UNIVERSITY CHHINDWARA (M.P.)

Proposed

Post Graduate Syllabus for Commerce

Session 2020-21

M.Com. Final

Compulsory Papers

Paper No.	Compulsory Papers	Maximum Marks	Minimum Passing Marks Theory
1	Managerial Economics	50	20
2	Tax Planning and Management	50	20
3	Entrepreneurship Skill Development	50	20
4	Accounting for Managerial Decisions	50	20

FINAL: SPECIAL ATTENTION TO THE STUDENTS

Students are required to select any one specialization group out of seven suggested below:

Group – Optional - Specialization

- (A) Marketing Management
- (B) Financial Analysis and Control
- (C) Human Resource Development
- (D) Accounting
- (E) Taxation
- (F) Banking and Insurance
- (G) Management of Services

Group – (A) MARKETING MANAGEMENT

- | | |
|---|---------|
| 1. Advertising & Sales Management Paper - I | MM : 50 |
| 2. Consumer Behaviour Paper - II | MM : 50 |
| 3. Rural & Agricultural Marketing Paper - III | MM : 50 |
| 4. International Marketing Paper - IV | MM : 50 |

04/21/2020
C. D. Ravi Jain

ARL

Dr. P. K. Jais

Group (B) FINANCIAL ANALYSIS AND CONTROL

- | | |
|--|---------|
| 1. Security Analysis and Portfolio Management. Paper - I | MM : 50 |
| 2. Strategic Financial Management Paper – II | MM : 50 |
| 3. Project Planning and Management Paper - III | MM : 50 |
| 4. Indian Financial System Paper – IV | MM : 50 |

Group (C) HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

- | | |
|---|---------|
| 1. Industrial Relations Paper – I | MM : 50 |
| 2. Social Security and Welfare Paper - II | MM : 50 |
| 3. Industrial Laws Paper - III | MM : 50 |
| 4. Human Resource Planning and Development Paper - IV | MM : 50 |

Group (D) ACCOUNTING

- | | |
|---|---------|
| 1. Corporate Accounting Paper - I | MM : 50 |
| 2. Cost Administration and Control Paper – II | MM : 50 |
| 3. Accounting Theory Paper – III | MM : 50 |
| 4. Institutional Accounting Paper – IV | MM : 50 |

Group (E) TAXATION

- | | |
|-----------------------------------|---------|
| 1. Direct Tax in India Paper – I | MM : 50 |
| 2. Business Taxation Paper – II | MM : 50 |
| 3. Indirect Taxes Paper – III | MM : 50 |
| 4. Sales & Service Tax Paper - IV | MM : 50 |

Group (F) BANKING AND INSURANCE

- | | |
|---------------------------------------|---------|
| 1. Banking Practices Paper – I | MM : 50 |
| 2. Banking in India Paper - II | MM : 50 |
| 3. Insurance Management Paper - III | MM : 50 |
| 4. Indian Financial System Paper - IV | MM : 50 |

Group (G) MANAGEMENT OF SERVICES

- | | |
|--|---------|
| 1. Marketing of Services Paper – I | MM : 50 |
| 2. Project Management Paper - II | MM : 50 |
| 3. Management of Non-Profit Organization Paper - III | MM : 50 |
| 4. Indian Financial System Paper - IV | MM : 50 |

NOTE :-

- 1- FINAL के परीक्षार्थियों को 04 अनिवार्य विषयों के साथ ऐच्छिक विषय समूहों में से कोई एक विषय समूह (चारों प्रश्नपत्र) का चयन करना होगा। इस प्रकार उसे आठ प्रश्न पत्रों की परीक्षा देनी होगी। ऐच्छिक विषयों में भी उत्तीर्ण होने के लिए न्यूनतम 20 अंक अर्जित करने होंगे।

- 2- प्रश्न पत्र का स्वरूप – वस्तुनिष्ठ प्रश्न $1 \times 5 = 5$
लघुउत्तरीय प्रश्न $3 \times 5 = 15$
दीर्घउत्तरीय प्रश्न $6 \times 5 = 30$
कुल अंक = 50

04/10/2020
(DRAW Jain)

Am

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

Session :- 2020-21

Class/ कक्षा : M.Com Final
 Title of Subject / विषय का शीर्षक : Managerial Economics
 प्रबंधकीय अर्थशास्त्र
 Paper No./ प्रश्नपत्र क्रमांक : Compulsory-I
 Max. Marks/अधिकतम अंक : 50

Particulars/ विवरण

Unit-1	Meaning of Managerial Economics : Nature and Scope of Managerial Economics, managerial Economist : Role and Responsibilities, Fundamental Economic concepts, Profits Maximization Theory.
इकाई -1	प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का आशय – प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति, क्षेत्र, प्रबंधकीय अर्थशास्त्री, भूमिका एवं उत्तरदायित्व, आधारभूत आर्थिक अवधारणा। लाभ अधिकतमीकरण सिद्धांत।
Unit-2	Demand analysis : Elasticity of Demand, Introduction Explanation Theory of Consumer Choice, Indifference Approach, revealed Preference Theory.
इकाई -2	मांग विश्लेषण – माँग की लोच-परिचयात्मक विवेचना। ग्राहक पसन्दगी का सिद्धांत, उदासीनता विश्लेषण, अधिमान प्रकटीकरण सिद्धांत।
Unit-3	Production Functions : Law of Variable Proportions, Law of Returns to Scale.
इकाई -3	उत्पादन फलन – परिवर्तनशील अनुपात नियम, पैमाने के प्रतिफल का नियम निर्णय।
Unit-4	Business Cycles : Nature and Phases, Theories of Business Cycles.
इकाई -4	व्यापार चक्र – प्रकृति एवं चरण, व्यवसाय चक्र के सिद्धांत।
Unit-5	Profit Management : Measurement of Profit, Concept of Risk and Uncertainty.
इकाई -5	लाभ प्रबंध – लाभ का मापन, जोखिम एवं अनिश्चितता की अवधारणा।

A
 04/10/2020
 (Dr. Anil Jain)

AM

dm

m

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

Session :- 2020-21

Class/ कक्षा : M.Com Final
 Title of Subject / विषय का शीर्षक : Tax Planning and Management
 कर नियोजन एवं प्रबंध।
 Paper No./ प्रश्नपत्र क्रमांक : **Compulsory-II**
 Max. Marks/अधिकतम अंक : **50**

Particulars/ विवरण

Unit-1	Concept of Tax Planning – meaning, Scope, Importance, Objectives of Tax Planning.
इकाई -1	कर नियोजन की अवधारणा – अर्थ, क्षेत्र, महत्व, कर नियोजन के उद्देश्य, एवं उद्देश्य।
Unit-2	Areas of Tax Planning – Ownership aspect, Activity Aspects & Locational Aspects, Nature of the Business & Tax Planning.
इकाई -2	कर नियोजन के क्षेत्र – स्वामित्व पहलू, क्रियाशीलता पहलू, सीनीयकरण पहलू, व्यवसाय की प्रकृति एवं कर नियोजन।
Unit-3	Tax Planning and Setting up New Business – Deduction available to New Industrial Undertakings, Amalgamation, Merger and Tax Planning, Special Tax Provisions – Tax Provisions Relating to Free Trade Zones. Infrastructure Sector & Backward Areas.
इकाई -3	नये व्यवसाय की स्थापना एवं कर नियोजन – नई औद्योगिक इकाईयों को प्राप्त छूटे, एकीकरण, संविलयन एवं कर नियोजन विशेष, कर प्रावधान मुक्त व्यापार क्षेत्र संरचनात्मक क्षेत्र एवं पिछड़े क्षेत्र संबंधी का प्राधान।
Unit-4	Tax Planning and Financial Decisions : Capital Structure Decision Dividend, Inter Corporate Dividend, Bonus Shares.
इकाई -4	कर नियोजन एवं वित्तीय निर्णयन – पूँजी संरचना निर्णय, लाभांश, अर्न्तकम्पनी लाभांश, बोनस अंश।
Unit-5	Tax Assessment : Introduction, Difference between Tax Planning and Tax management, Areas of Tax Management, Return of Income and Assessment, Penalties and Prosecutions, Appeals and Revisions.
इकाई -5	कर निर्धारण – परिचय का नियोजन एवं कर प्रबंध में अंतर, कर प्रबंध के क्षेत्र, आय का विवरण एवं कर निर्धारण अर्थदण्ड एवं अभियोग, अपील एवं पुनर्विचार।

As per
04/02/2020
(DR. Anil Jain)

AD-1

AD-2

AD-3

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

Session :- 2020-21

Class/ कक्षा : M.Com Final
Title of Subject / विषय का शीर्षक : Entrepreneurship Skill Development
उद्यमिता कौशल विकास
Paper No./ प्रश्नपत्र क्रमांक : Compulsory-III
Max. Marks/अधिकतम अंक : 50

Particulars/ विवरण

Unit-1	Entrepreneur - Definition, emergence of Entrepreneurial class; Theories of Entrepreneurship, Socio-economic Environment and Entrepreneur.
इकाई -1	उद्यमी - परिभाषा, उद्यम वर्ग का उद्भव, उद्यमिता के सिद्धांत, सामाजिक- आर्थिक परिवेश एवं उद्यमी।
Unit-2	Promotion of a venture: Opportunity analysis, External Environmental Forces, Economic, Social, Technological and Competitive factors, Establishment of a new unit.
इकाई -2	साहसी (उद्यमी) के लिये प्रवर्तन- अवसर विश्लेषण, बाह्य पर्यावरणीय शक्तियाँ, आर्थिक सामाजिक, तकनीकी एवं प्रतियोग्यात्मक कारक, एक नई इकाई की स्थापना।
Unit-3	Entrepreneurial Behaviour: Innovation and Entrepreneurship, Entrepreneurial Behaviour] Social Responsibility.
इकाई -3	उद्यमी व्यवहार : नवाचार एवं उद्यमिता, उद्यमी व्यवहार, सामाजिक उत्तरदायित्व।
Unit-4	Entrepreneurial Development Programme: Entrepreneurial Development Programme relevance and achievements, role of government in organizing such programmes.
इकाई -4	उद्यमिता विकास कार्यक्रम - उद्यमिता विकास कार्यक्रम की प्रासंगिकता एवं उपलब्धियाँ, इन कार्यक्रमों के आयोजन में सरकार की भूमिका।
Unit-5	Entrepreneurial and Industrial Development: Planning and growth of industrial activities through industrial policy of the government, role of industrial Estates, Role of central and State level promotional services.
इकाई -5	क्रियाओं का निसोजन एवं विकास - औद्योगिक परिक्षेत्रों की भूमिका केन्द्र एवं राज्य स्तरीय प्रोत्साहन सेवायें।

A
04/10/2020
(DR Anu Jain)

AM

RM

DM

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

Session :- 2020-21

Class/ कक्षा : M.Com Final
Title of Subject / विषय का शीर्षक : Accounting for Managerial Decisions
प्रबंधकीय निर्णयन के लिए लेखांकन
Paper No./ प्रश्नपत्र क्रमांक : Compulsory-IV
Max. Marks/अधिकतम अंक : 50

Particulars/ विवरण

Unit-1	Management Accounting : Its meaning, nature and importance, Difference of Management accounting with Cost Accounting and Financial Accounting.
इकाई -1	प्रबंधकीय लेखांकन – अर्थ, प्रकृति एवं महत्व, प्रबंधकीय लेखांकन, लागत लेखांकन एवं वित्तीय लेखांकन में अंतर।
Unit-2	Nature and Limitations of Financial Statement : Needs and Objectives of financial Analysis.
इकाई -2	वित्तीय विवरणों की प्रकृति एवं सीमाएँ- वित्तीय विश्लेषण की आवश्यकता एवं उद्देश्य।
Unit-3	Fund Flow analysis and Cash Flow analysis (Application of A.S. -3)
इकाई -3	कोष प्रवाह विश्लेषण एवं रोक प्रवाह विश्लेषण (Application of A.S. -3)
Unit-4	Capital Budgeting : Nature and Charactersitics of Long Terms investment Decision, Methods of Ranking Investment Proposals.
इकाई -4	पूँजी बजटन – दीर्घकालीन निवेश निर्णयों की प्रकृति एवं विशेषताएँ, निवेश प्रस्तावों की श्रेणीयन की विधि।
Unit-5	Management Reporting System : Types of Reportes, Responsibility Accounting.
इकाई -5	प्रबंध प्रतिवेदन पद्धति : प्रतिवेदन के प्रकार, उत्तरदायित्व लेखांकन।

04/02/2020
(DRAWN/Jan) ASH





छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

Session :- 2020-21

Class/ कक्षा : M.Com Final
Title of Subject / विषय का शीर्षक : Advertising and Sales management
विज्ञापन एवं विक्रय प्रबंध
Paper No./ प्रश्नपत्र क्रमांक : I GROUP - A
Max. Marks/अधिकतम अंक : 50

Particulars/ विवरण

Unit-1	Introduction : Concept, scope, Objectives and Functions of advertising. Role of advertising in marketing mix and the advertising process, Legal, ethical and social aspect of advertising.
इकाई -1	परिचय: विज्ञापन की अवधारणा, क्षेत्र, उद्देश्य एवं कार्य, विज्ञापन में विपणन, मिश्रण एवं विज्ञापन प्रक्रिया की भूमिका, विज्ञापन के नैतिक, विधिक एवं सामाजिक पहलू।
Unit-2	Pre-Launch Advertising Decision : Determination of target audience, Advertising media and their choice. Advertising measures, Layout of advertisement and advertising appeal, Advertising copy.
इकाई -2	विज्ञापन निर्णयन पूर्व प्रदर्शन : लक्षित श्रोता, ग्राहकों का निर्धारण, विज्ञापन माध्यम (मीडिया) एवं उनका चयन, विज्ञापन उपाय विज्ञापन अपील एवं विज्ञापन विन्यास विज्ञापन प्रति।
Unit-3	Promotional management : Advertising department, Role of advertising agencies and their selection, Advertising budget, Evaluation of Advertising effectiveness.
इकाई -3	प्रवर्तनीय प्रबंध : विज्ञापन विभाग, विज्ञापन एजेंसी का योगदान एवं उसका चयन विज्ञापन बजट, विज्ञापन को प्रभावशीलता का मूल्यांकन।
Unit-4	Personal Selling : Meaning and Importance of personal selling. Difference between personal selling, Advertising and sales promotion. Methods and procedure of personal selling.
इकाई -4	वैयक्तिक विक्रय : वैयक्तिक विक्रय का अर्थ एवं महत्व, वैयक्तिक विक्रय, विज्ञापन एवं विक्रय प्रवर्तन में अंतर, वैयक्तिक विक्रय की विधियां और प्रक्रिया।
Unit-5	Sales Management : Concept of sales management, Objectives and Functions of sales managements, Sales organization, Management of sales force and Sales force objectives, Sales force recruitment, Selection, training, compensation and evaluation.
इकाई -5	विक्रय संबंध : विक्रय प्रबंध की अवधारणा, उद्देश्य एवं कार्य, विक्रय संगठन, विक्रय शक्तियों का प्रबंध एवं विक्रय शक्ति के उद्देश्य, विक्रय शक्तियों की भर्ती, चयन, प्रशिक्षण क्षतिपूर्ति एवं मूल्यांकन।

A 04/02/2020
CPRAw/Jain

Dr

Dr

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

Session :- 2020-21

Class/ कक्षा : M.Com Final
Title of Subject / विषय का शीर्षक : Consumer Behaviour
उपभोक्ता व्यवहार
Paper No./ प्रश्नपत्र क्रमांक : II GROUP - A
Max. Marks/अधिकतम अंक : 50

Particulars/ विवरण

Unit-1	Introduction : Meaning and Significance of consumer behaviour, Determinants of consumer behaviour, Consumer behaviour Vs. buyers behaviour, Consumer buying process and consumer movement in India.
इकाई -1	परिचय : उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ एवं महत्व, उपभोक्ता व्यवहार के निर्धारक तत्व, उपभोक्ता व्यवहार बनाम क्रेता व्यवहार, उपभोक्ता की क्रय पद्धति व भारत में उपभोक्ता आन्दोलन।
Unit-2	Organisational Buying Behaviour and Consumer Research : characteristics and process of organizational buying behaviour determinants of organizational buying behaviour, History of consumer research and consumer research process.
इकाई -2	क्रेता का संगठनात्मक व्यवहार एवं उपभोक्ता अनुसंधान : विशेषताएँ एवं संगठनात्मक क्रय व्यवहार की प्रक्रिया, संगठनात्मक व्यवहार के निर्धारक तत्व, उपभोक्ता अनुसंधान का इतिहास एवं उपभोक्ता अनुसंधान की प्रक्रिया।
Unit-3	Consumer Needs and Motivations : Meaning of Motivation, Need and Goals dynamic nature of consumer motivation, Types and systems of consumer needs measurement of motives and development of motivational research.
इकाई -3	उपभोक्ता की आवश्यकता एवं अभिप्रेरण : अभिप्रेरण का अर्थ, आवश्यकता एवं लक्ष्य, उपभोक्ता अभिप्रेरण की गतिशीलता एवं स्वभाव। उपभोक्ता की आवश्यकताओं के प्रकार एवं पद्धतियाँ, अभिप्रेरणों के उपाय एवं अभिप्रेरण अनुसंधान का विकास।
Unit-4	Personality & Consumer behaviour : Concept of personality, theories of personality, personality and understanding, consumer diversity, Self and self-images.
इकाई -4	उपभोक्ता व्यक्तित्व एवं व्यवहार : व्यक्तित्व की अवधारणा, व्यक्तित्व के सिद्धांत, व्यक्तित्व और समझ, उपभोक्ता विविधता, स्वयं और स्वयं का प्रतिबिम्ब।
Unit-5	Social Class and consumer behaviour : meaning of social class, Measurement of social class, Lifestyle profiles of the social class, Social-class mobility, Affluent and Non-affluent consumer, Selected consumers behaviour applications of social class.
इकाई -5	सामाजिक वर्ग एवं उपभोक्ता व्यवहार – सामाजिक वर्ग का अर्थ, सामाजिक वर्ग मापन, सामाजिक वर्गों की जीवन शैली का स्वरूप, सामाजिक वर्ग की गतिशीलता, समृद्ध एवं गैर समृद्ध उपभोक्ता, उपभोक्ताओं के चुने हुये वर्ग में व्यावहारिक अनुप्रयोग।

A 04/10/2020
(DR. Anil Jain) A34

✓

✓

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

Session :- 2020-21

Class/ कक्षा : M.Com Final
 Title of Subject / विषय का शीर्षक : Rural & Agricultural Marketing
 ग्रामीण एवं कृषि विपणन
 Paper No./ प्रश्नपत्र क्रमांक : III
 Max. Marks/अधिकतम अंक : GROUP - A
 50

Particulars/ विवरण

Unit-1	Rural Marketing : Position of Indian rural marketing and Approach to rural markets of India, Rural consumer and demand dimensions and Market segmentations, Channels of distribution and physical distribution product management. Marketing communication and sales force tasks.
इकाई -1	ग्रामीण विपणन (बाजार) : भारतीय ग्रामीण विपणन की स्थिति एवं भारत के ग्रामीण बाजारों के प्रति दृष्टिकोण, ग्रामीण उपभोक्ता और मांग के आयाम एवं बाजार विभक्तिकरण, वितरण वाहिकाएँ और भौतिक वितरण उत्पाद प्रबंध, विपणन संचार और शक्ति घटक।
Unit-2	Agricultural Marketing : Concept, Nature, scope and subject matter, classification of agricultural products and their difference with manufactured goods. Agriculture market : Meaning, components, Dimensions and classification. Market structure: Dynamics of market structure, components of market, structure and market forces.
इकाई -2	कृषि विपणन- अवधारणा, प्रकृति क्षेत्र और विषय सामग्री, कृषि उत्पादों का वर्गीकरण और उनका निर्मित माल से अंतर, कृषि बाजार-अर्थ घटक आयाम और वर्गीकरण। बाजार संरचना - बाजार संरचना की क्रियाशीलता बाजार के घटक, बाजार संरचना की शक्तियाँ।
Unit-3	Market management and Channel Strategy : Modern marketing management and agricultural products, Structured organized markets- commodity exchange and produce exchange. Cash market, Forward dealing, Exchange market, Speculative market. Channels of distribution for consumer goods, Agricultural consumer goods and Agricultural raw materials.
इकाई -3	बाजार प्रबंध एवं वाहिका व्यूह रचना : आधुनिक विपणन प्रबंध और कृषि उत्पाद, संरचनात्मक संगठित बाजार वस्तुविनिमय और उत्पाद विनिमय नकद बाजार अग्रोषित व्यवहार विनिमय बाजार, सट्टा बाजार उपभोक्ता माल के लिए वितरण वाहिकाएँ, कृषिकीय उपभोक्ता माल कृषिकीय कच्चा माल।
Unit-4	Rural market in India : Regulated market, Genesis of regulated market in India, Limitations in present market in regulation, Advantages and limitations of regulated market, Organization of regulated market, Future of regulated and regulated markets in India.
इकाई -4	भारत में ग्रामीण बाजार: बाजारों का नियमन - नियमित बाजार भारत में नियमित बाजारों की संरचना, वर्तमान विपणन नियमन सीमाएं, नियमित बाजार के लाभ और सीमाएं नियमित बाजारों का संगठन भारत में नियमित बाजारों का भविष्य।
Unit-5	Marketing of Farm products: Packaging - Packing and Packaging. Packing material Transportation advantages, Means of transport and transportation cost. grading and standardization-meaning, Type, Criteria, labeling and specification, storage, Warehousing, Processing and Selling.
इकाई -5	कृषि उत्पादों का विपणन : संवेष्टन - संवेष्टन और पैकिंग, संवेष्टन सामग्री, कृषि उत्पाद विपणन यातायात लाभ, यातायात के माध्यम और यातायात लागत। श्रेणियों/ग्रेडिंग एवं प्रमापीकरण - अर्थ, प्रकार, कसौटी, लेबलिंग एवं विशिष्टीकरण, संग्रहण प्रक्रिया और विक्रय।

A-5
04/04/2020
CP2 Am/Jain

Am

Am

Am

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

Session :- 2020-21

Class/ कक्षा : M.Com Final
 Title of Subject / विषय का शीर्षक : International Marketing
 अन्तर्राष्ट्रीय विपणन
 Paper No./ प्रश्नपत्र क्रमांक : IV GROUP - A
 Max. Marks/अधिकतम अंक : 50

Particulars/ विवरण

Unit-1	International marketing : meaning, Scope , nature and Significance, International Marketing Environment – Internal and External Environment, International Market, Orientation, Identification and Selection of foreign market, Functions and qualities of an Export manager.
इकाई -1	अंतर्राष्ट्रीय विपणन – अर्थ क्षेत्र, प्रकृति, महत्व, अंतर्राष्ट्रीय बाजार वातावरण – आंतरिक एवं बाह्य वातावरण। अंतर्राष्ट्रीय बाजार, विदेशी बाजार के चयन और परिचय, अभिमुखीकरण। एक निर्यात प्रबंधक के गुण और कार्य।
Unit-2	Export Organization – Meaning, affecting factors and types, Overseas product development : It's concept and methods, pricing and its factors, methods of pricing – price quotation.
इकाई -2	निर्यात संगठन : अर्थ , प्रभावित करने वाले घटक और प्रकार, समुद्रपारीय उत्पाद विकास : इसकी अवधारणा एवं विधियाँ। मूल्य निर्धारण और इसके घटक। मूल्य निर्धारण की विधियाँ, मूल्य निविदा।
Unit-3	Direct Trading and Indirect Trading : Meaning and Methods] Methods of Payment in international Marketing
इकाई -3	प्रत्यक्ष व्यापार और अप्रत्यक्ष व्यापार – अर्थ और विधियाँ, अंतर्राष्ट्रीय बाजार में भुगतान की पद्धतियाँ।
Unit-4	Export Credit : Meaning, Nature, Influencing factors and significance, Methods of Export credit, Export Credit and finance in India. Risk in Export Trade, Role of the Export Credit Guarantee Corporation of India Limited, The Export –Import Bank of India.
इकाई -4	निर्यातः अर्थ , प्रकृति, महत्व और प्रभावित, करने वाले घटक निर्यात साख निर्यात साख की विधियाँ भारत में निर्यात साख और वित्त। निर्यात व्यापार में जोखिम। निर्यात साख गारन्टी कॉरपोरेशन की भूमिका भारत का आयात निर्यात बैंक।
Unit-5	Export and Import procedure : Documentation in foreign trade, Bilateral and multilateral trade agreements, its meaning, objectives, types and significance, SAARC, Role of WTO in foreign Trade.
इकाई -5	निर्यात आयात प्रविधि – विदेशी व्यापार में प्रपत्रीकरण, द्विपक्षीय एवं बहुपक्षीय समझौते – अर्थ, उद्देश्य, प्रकार और महत्व। साउथ एशिया एसोशियेशन ऑफ रीजनल कोऑपरेशन (सार्क) विदेशी व्यापार में विश्व व्यापार संगठन की भूमिका।

A 04/02/2020
 CPR Anil Jain

AAR

dm

m

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

Class/कक्षा : **M.Com. Final**
 Subject/विषय : **Optional Group – B FINANCIAL ANALYSIS & CONTROL**
 वित्तीय विश्लेषण एवं नियंत्रण
 Paper : **I**
 Title / शीर्षक : **Security Analysis And Portfolio Management**
 प्रतिभूति विश्लेषण एवं पोर्टफोलियो प्रबंध
 Max. Marks /अधिकतम अंक : **50**

Particulars/विवरण

Unit-1	Investment: Concept, objectives and types, Investment and Speculation, Factors of Sound Investment Plan. Financial Markets: Meaning and Types, Investment opportunities available in India.
इकाई – 1	विनियोग : अवधारणा, उद्देश्य और प्रकार, विनियोग और सट्टेबाजी, अच्छे विनियोग के तत्व। वित्तीय बाजार, अर्थ एवं प्रकार, भारत में उपलब्ध विनियोग अवसर।
Unit-2	Concept of Return and Risk, Sources and Types of Risk, Measurement of Risk, Concept of Portfolio Management, Portfolio Selection, Markowitz. Model, Capital Assets Pricing Model.
इकाई – 2	जोखिम एवं प्रतिफल की अवधारणा, जोखिम के स्रोत एवं प्रकार, जोखिम की माप, पोर्टफोलियो प्रबंधन की अवधारणा, पोर्टफोलियो चयन, मार्कोविट्ज मॉडल, पूंजीगत सम्पत्ति मूल्यन मॉडल।
Unit-3	Fundamental Analysis: Economic Analysis, Industry Analysis and Company Analysis, Technical Analysis: Dow Theory, Elliott wave Theory, Charting, Efficient Market Hypothesis.
इकाई – 3	आधारगत विश्लेषण : आर्थिक विश्लेषण, औद्योगिक विश्लेषण और कंपनी विश्लेषण, तकनीकी विश्लेषण : डॉव थ्योरी, इलियट वेव थ्योरी चार्टिंग, कुशल बाजार परिकल्पना।
Unit-4	Stock Exchange in India: B.S.E., N.S.E., O.T.C., Interconnection of Stock, Exchange In India, Stock Indices and their Computation, SEBI: Their Power and Functions.
इकाई – 4	भारत में स्कंध विपणि : बी.एस.ई., एन.एस.ई., ओ.टी.सी. भारत में स्कंध बाजारों का अंतर्सम्बन्ध, स्कंध निर्देशांक एवं उसका परिगणन, सेबी: अधिकार एवं कार्य।
Unit-5	Emerging Trends in Indian Capital Market: Depositories and Script less Trading, Book Building, Stock Lending Scheme, Rolling Settlement, Green Shoe Option, Responsibilities and code of conduct for Portfolio Manager.
इकाई – 5	भारतीय पूंजी बाजार में उभरती प्रवृत्ति: डिपॉजिटरी और स्क्रिप्ट मुक्त ट्रेडिंग, बुक बिल्डिंग, स्टॉक लेंडिंग स्कीम, रोलिंग सेटलमेंट, ग्रीन शू विकल्प, जिम्मेदारियां और पोर्टफोलियो प्रबंध के उत्तरदायित्व एवं आचार संहिता।

Suggested Readings:

1. Investment Management - R.P. Rastogi
2. Security Analysis and Portfolio Management - P. Pandian
3. Security Analysis and Portfolio Management - S. Guruswami
4. Security Analysis and Portfolio Management - Jordon / Fische



A-5
04/04/2020
(DR Anil Jain)

A32



छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

M.com Final

GROUP – B : FINANCIAL ANALYSIS & CONTROL

PAPER – II : - Strategic Financial Management

Max. Marks /अधिकतम अंक : 50

Unit-1	Concept of Time Value of Money, Leverage Analysis: Financial and Operating Leverage.
इकाई – 1	मुद्रा के समय मूल्य की अवधारणा, उत्तोलक विश्लेषण : वित्तीय एवं परिचालन उत्तोलक
Unit-2	EBIT - EPS Analysis, Financial Break-Even level, Indifference level of EBIT, Value of the Firm: Net Income and Net operating Income Approach, Traditional Approach, MM Hypothesis.
इकाई – 2	ई.बी.आई.टी. – ई.पी.एस. विश्लेषण, वित्तीय सम विच्छेद स्तर, ई.बी.आई.टी. का उदासीन स्तर, फर्म का मूल्य : शुद्ध आय शुद्ध परिचालन आय उपागम, परम्परागत उपागम, एम.एम. परिकल्पना।
Unit-3	Valuation of Equity, Preference Share, and Debentures.
इकाई – 3	स्मता, पूर्वाधिकार अंश एवं ऋणपत्रों का मूल्यांकन।
Unit-4	Dividend Decision: Relevance of Sound Dividend Policy, Dividend Policy and Retained Earning, Stability of Dividends, Legal Constraints, Bonus Share. Theories of Dividend Decisions.
इकाई – 4	लाभांश निर्णय: उत्तम लाभांश नीति की सापेक्षता, लाभांश नीति एवं धारित आय, लाभांश की स्थिरता, वैधानिक अवरोध, बोनस अंश। लाभांश निर्णय के सिद्धांत।
Unit-5	Working Capital: Concept, Needs and Affecting factors, Methods of Financing working capital, Working Capital Monitoring and control. Estimation of working capital.
इकाई – 5	कार्यशील पूँजी: अवधारणा, आवश्यकता एवं प्रभावित करने वाले तत्व

Suggested Readings:

1. Strategic Financial Management - G.P. Lakhoria
2. Strategic Financial Management (Hindi) - N.P. Agarwal

AS
04/02/2020
(P.2 Arw Jain)

Arw

Arw

Arw

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)
M.com Final

GROUP – B : FINANCIAL ANALYSIS & CONTROL
PAPER – III : - Project Planning and Management

MAXIMUM MARKS

: 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Project: Meaning, Characteristics and steps, Project Life Cycle, Causes of Project Failure. Classification of Project, Project Identification, Sources of Project Ideas, Considerations for Initial Selection of Projects.
इकाई – 1	परियोजना : अर्थ, विश्लेषताएँ एवं चरण, परियोजना जीवनचक्र, परियोजना की पहचान परियोजना कल्पना के स्रोत, परियोजना के प्रारंभिक चमन के लिये प्रतिफल।
Unit-2	Project Formulation: Pre-feasibility Study, Project Feasibility Analysis: Market Analysis, Technical Analysis, Financial Analysis, Economic Analysis.
इकाई – 2	परियोजना निर्माण : पूर्व साध्यता अध्ययन, परियोजना साध्यता विश्लेषण: बाजार विश्लेषण तकनीकी विश्लेषण, वित्तीय विश्लेषण, आर्थिक विश्लेषण।
Unit-3	Project Finance: Direct Financial Assistance, Bridge Loans, Specific Assistance Scheme of Financial Institutions. Project Organization Structure, Role, Qualities and Functions of Project Manager, Rights and Responsibilities of a project manager.
इकाई – 3	परियोजना वित्त : प्रत्यक्ष वित्तीय सहायता, ब्रिज लोन्स, वित्तीय संस्थाओं के लिये विशिष्ट सहायता योजना, परियोजना संगठन संरचना। परियोजना प्रबंधक की भूमिका, गुण एवं कार्य, परियोजना प्रबंधक अधिकार एवं उत्तरदायित्व।
Unit-4	Project Implementation: Pre-requisites for successful Implementation. Project Management Systems; Characteristics, Necessity, Project Management Information System.
इकाई – 4	परियोजना कार्यान्वयन : सफल कार्यान्वयन की पूर्व-आवश्यकताएं। परियोजना प्रबंधन प्रणाली: अभिलक्षण, आवश्यकता, परियोजना प्रबंधन सूचना प्रणाली।
Unit-5	Project Audit: Ex-post Project Evaluation, Human aspect of Project Management, Environment Appraisal of Projects (a brief review).
इकाई – 5	परियोजना अंकेक्षण: पश्चात्पूर्वी परियोजना मूल्यांकन, परियोजना प्रबंध का मानवीय पहलू, परियोजनाओं का पर्यावरणीय मूल्यांकन (एक संक्षिप्त पुनरावलोकन)

Suggested Readings:

1. N.P. Agarwal - Project Planning & Management
2. Prasanna Chand - Project Planning & Management
3. Chowdhri S.C - Project Planning & Management
4. Singh Narendra - Project Planning & Management
5. अग्रवाल सिंह व मिश्रा - परियोजना नियोजन, रमेश बुक डिपो जयपुर

AS
04/02/2020
(CDRAN/Jain)

AM -

AM

AM

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

M.com Final

GROUP – B : FINANCIAL ANALYSIS & CONTROL

PAPER – IV : - Indian Financial System

MAXIMUM MARKS : 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Introduction of Financial System: Components, functions, Nature and Role, Relationship between financial system and Economic growth.
इकाई – 1	वित्तीय प्रणाली का परिचय : घटक, कार्य, प्रकृति एवं भूमिका, वित्तीय प्रणाली और आर्थिक विकास के मध्य संबंध।
Unit-2	Money Market in India: Meaning, functions, Development of Money Market in India, Money Market Instruments. Capital Market: Meaning and functions, History of Indian Capital Market, Reforms in Indian Capital Market.
इकाई – 2	भारत में मुद्रा बाजार : अर्थ, कार्य, भारत में मुद्रा बाजार का विकास, मुद्रा बाजार उपकरण। पूंजी बाजार : अर्थ और कार्य, भारतीय पूंजी बाजार का इतिहास, भारतीय पूंजी बाजार में सुधार।
Unit-3	Depositories and Custodians: Depository System NSDL, CSDL, Stock Holding Corporation of India. Derivatives Market, Concept, Benefits and Need. Types of Financial Derivatives, Forward and future Contracts, Options, Futures, Types and Benefits.
इकाई – 3	निक्षेपागार एवं संरक्षक : निक्षेपागार प्रणाली एन.एस.डी.एल., सी.एस.डी.एल., स्टॉक होल्डिंग कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया। व्युत्पन्न बाजार, अवधारणा, लाभ और आवश्यकता। वित्तीय व्युत्पन्न के प्रकार, अग्रिम और भविष्य के अनुबंध, विकल्प, वायदा(भविष्य), प्रकार और लाभ।
Unit-4	Credit Rating: Concept and significance, Credit Rating Agencies in India, Factoring and Forfeiting.
इकाई – 4	साख श्रेणीयन : अवधारणा और औचित्य, भारत में साख श्रेणीयन एजेंसियां, फैक्टoring और फोरफिटिंग।
Unit-5	Mutual Funds: Introduction, History, Types, Organization, Regulation over Mutual Funds, Objectives of Financial Sector Reform, Present Position of Financial Sector Reforms in India.
इकाई – 5	म्यूचुअल फंड : परिचय, इतिहास, प्रकार, संगठन, म्यूचुअल फंड पर विनियमन, वित्तीय क्षेत्र में सुधार के उद्देश्य, भारत में वित्तीय क्षेत्र सुधारों की वर्तमान स्थिति।

Suggested Readings:

1. Indian Financial System - B. Phatak
2. Indian Financial System - Khan & Jain

04/02/2020
(DR. A. Jain)

AS

dm

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)
M.com Final

GROUP – C : HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

PAPER – I : - Industrial Relation

MAXIMUM MARKS

: 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Industrial Relation: Concept, Approaches, Importance of Industrial Relation and Scope, Objectives, Principles of Industrial Relations, Industrial Relation and Productivity.
इकाई – 1	औद्योगिक संबंध: अवधारणा, दृष्टिकोण, औद्योगिक संबंध का महत्व एवं क्षेत्र, उद्देश्य, औद्योगिक संबंध के सिद्धांत, औद्योगिक संबंध एवं उत्पादकता।
Unit-2	Trade Union Concept: Objectives, Significance, functions and types, Principles of Trade Union and Unionism. Fundamental Structure of Trade Union, Role of Trade Union in Industrial Relation, Problems of Labour Movements in India.
इकाई – 2	श्रम संघ: अवधारणा, उद्देश्य, महत्व, कार्य एवं प्रकार। श्रम संघ के सिद्धांत एवं संघवाद। श्रम संघ की आधारभूत संरचना, औद्योगिक संबंध में श्रम संघ की भूमिका। भारत में श्रम आंदोलनों की समस्याएं।
Unit-3	Collective Bargaining, Negotiations and Workers Participation in Management.
इकाई – 3	सामूहिक सौदेबाजी – समझौते एवं प्रबंध में श्रमिकों की सहभागिता।
Unit-4	Problem of Industrial Discipline, Grievances handling Machinery, Strike and Lockout.
इकाई – 4	औद्योगिक अनुशासन की समस्याएं, शिकायत निवारण प्रणाली, हड़ताल एवं तालाबंदी।
Unit-5	Human Relations: Meaning, Assumptions, Principles, Evolution of Human Relation Movement, Human Relation Policy, Training in Human Relations and their Methods, Criticism and suggestions to Improve Human Relations. Suggestion System: Concept, Objects, Elements and Importance, Means of Suggestions, Controlling suggestion system.
इकाई – 5	मानवीय संबंध : अर्थ, मान्यताएं, सिद्धांत मानवीय संबंध आंदोलन का उद्भव, मानवीय संबंध नीति, मानवीय संबंध प्रशिक्षण एवं उनकी विधियां, मानवीय संबंध की आलोचना एवं विकास हेतु सुझाव। सुझावात्मक प्रणाली : अवधारणा, उद्देश्य, तत्व एवं महत्व, सुझाव के तरीके, नियंत्रणात्मक सुझाव पद्धति।

Suggested Readings:

1. Industrial Relations : K.K. Ahiya
2. Industrial Relations : Bhagoliwal

A
04/02/2020
(DRAw/Jain)

Ay

dh

3

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

M.com Final

GROUP – C : HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

PAPER – II : - Social Security and Welfare

सामाजिक सुरक्षा एवं कल्याण

MAXIMUM MARKS

: 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Social Security: Meaning, Essentials, Scope and Importance, Social Assistance and Social security. Need of Social security in India. Social Security Measures in India.
इकाई – 1	सामाजिक सुरक्षा : आशय, आवश्यक तत्व, क्षेत्र एवं महत्व, सामाजिक सहायता एवं सामाजिक सुरक्षा। भारत में सामाजिक सुरक्षा की आवश्यकता। भारत में सामाजिक सुरक्षा के माप।
Unit-2	Labour Welfare: Meaning, Needs, Objectives, Types and Scope, Components of Labour Welfare, Physical Environment of Work Place, Legal provisions related to Physical Environment.
इकाई – 2	श्रम कल्याण : आशय, आवश्यकताएं, उद्देश्य, प्रकार एवं क्षेत्र, श्रम कल्याण की विभिन्न तत्व, कार्य स्थल का भौतिक पर्यावरण, भौतिक पर्यावरण से संबंधित वैधानिक प्रावधान।
Unit-3	Fringe Benefits and Services: Meaning, Element and objectives. Employees Services: Medical, Recreation, Safety and other services.
इकाई – 3	अनुषंगी लाभ एवं सेवायें : आशय, तत्व एवं उद्देश्य, कर्मचारी सेवायें, चिकित्सा, मनोरंजन, सुरक्षा (बचाव) एवं अन्य सेवायें।
Unit-4	Fatigue and Monotony: Causes of Fatigue, Effects and measure of fatigue: Monotony: Meaning, Methods of Monotony study, Effects and measures. Morale: Meaning, Determinants, Effects and raising the morals.
इकाई – 4	थकान एवं एकरसता: थकान के कारण, थकान के प्रभाव एवं उपाय, एकरसता – एकरसता अध्ययन की विधियां (तरीके) प्रभाव एवं उपाय। नैतिकता – आशय, निर्धारक, तत्व, प्रभाव एवं नैतिकता में वृद्धि।
Unit-5	Factors affecting Job satisfaction, Non monitoring incentives, Concept of Profit Sharing, Profit sharing in India, Co-partnership.
इकाई – 5	कार्य संतुष्टि को प्रभावित करने वाले तत्व, गैर मौद्रिक प्रोत्साहन, लाभ-भागिता की अवधारणा, भारत में लाभ- भागिता, सह-साझेदारी।

A
04/10/2020
(Dr Anu Jain)

Am

Am

Am

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

M.com Final

GROUP – C : HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

PAPER – III : - Industrial Laws

MAXIMUM MARKS : Final

Particulars/विवरण

Unit-1	The Factories Act, 1948.
इकाई – 1	कारखाना अधिनियम 1948
Unit-2	The Industrial Dispute Act.
इकाई – 2	औद्योगिक विवाद अधिनियम
Unit-3	The Minimum Wages Act, 1948
इकाई – 3	न्यूनतम मजदूरी अधिनियम 1948
Unit-4	The Employees' Provident Fund and Misc. Act, 1952
इकाई – 4	कर्मचारी प्राविडेण्ट फण्ड एवं विविध, अधिनियम 1952
Unit-5	The payment of Gratuity Act, 1972
इकाई – 5	ग्रेच्युटी भुगतान अधिनियम 1972

Suggested Readings:

1. कुमावत – औद्योगिक सन्नियन
2. अवतार सिंह – औद्योगिक सन्नियन

04/02/2020
Dr. Anil Jain

[Signature]

[Signature]

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

M.com Final

GROUP – C : HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT
PAPER – IV : - Human Resource Planning and Development

मानवीय संसाधन विकास

MAXIMUM MARKS : 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Personnel Management: Concept, objectives, Scope and Function. Functions and Responsibilities of Personnel Manager. Man Power Planning: Concept, Objectives and Estimation.
इकाई – 1	सेवी वर्गीय प्रबंध : अवधारणा, उद्देश्य, क्षेत्र एवं कार्य। सेवी वर्गीय प्रबंधक के कार्य एवं उत्तरदायित्व, मानव शक्ति, नियोजन: अवधारणा, उद्देश्य, अनुमान।
Unit-2	Recruitment: Selection, Induction, Promotion and Transfer of employee.
इकाई – 2	नियुक्ति, चयन, उन्मुक्तिकरण, पदोन्नति एवं कर्मचारी का स्थानांतरण।
Unit-3	Training and Development: Objectives, Principles and Techniques. Executive Development Programmes: Concept, Objectives and Significance, Executive Development Techniques.
इकाई – 3	प्रशिक्षण एवं विकास : उद्देश्य, सिद्धांत एवं तकनीकें, अधिशासी विकास कार्यक्रम: अवधारणा उद्देश्य एवं महत्व, अधिशासी विकास तकनीकें।
Unit-4	Industrial Psychology: Concept, Functions and Importance. Place of Psychology in Industry. Group Dynamics: Meaning, Goals of the Group, Classification of group, Essentials of group Formation, Characteristics and Advantages of Group, Group Cohesiveness: Managing Group Conflicts.
इकाई – 4	औद्योगिक मनोविज्ञान: अवधारणा, कार्य एवं महत्व। उद्योग में मनोविज्ञान का स्थान। समूह गतात्मकता: आशय समूह के लक्षक, समूह के वर्गीकरण, समूह निर्माण की आवश्यक तत्व, विशेषताएं एवं समूह के लाभ, समूह संसक्ति, समूह संघर्षों की रोकथाम।
Unit-5	Performance Appraisal and Job Evaluation: Concept, Objectives, Significance and Techniques.
इकाई – 5	निष्पादन मूल्यांकन एवं कार्य मूल्यांकन: अवधारणा, उद्देश्य महत्व एवं तकनीक।

Suggested Readings:

1. Human Resource Management - G.S. Sudha
2. Human Resource Management - Bhagliwal

A
04/02/2020
(PRAJAPATI)

Ash

me

dn

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

M.com Final
GROUP – D : ACCOUNTING
PAPER – I : - Corporate Accounting
निगमीय लेखांकन

MAXIMUM MARKS : 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Issue and Forfeiture of shares, Accounting for Redemption of Preference Share and Debenture, Buy back of Equity Share, Profit Prior and After Incorporation, Underwriting Commission.
इकाई – 1	अंशों का निर्गमन एवं हरण, पूर्वाधिकारी अंशों एवं शोधन के लिए लेखांकन, समता अंशों की पुनर्खरीद, सम्मेलन के पूर्व का लाभ, अभिगोपन कमीशन।
Unit-2	Company Final Accounts, AS-4, AS-5, Disposal of Profit, Declaration of Bonus Shares.
इकाई – 2	कंपनी के अंतिम खाते, ए.एस. -4, ए.एस. -5, लाभ का निस्तारण, बोनस अंशों की घोषणा।
Unit-3	Merger of Companies, AS-14
इकाई – 3	कंपनियों का विलय, ए.एस. -14
Unit-4	Internal Reconstruction of a Company, Liquidation of a company.
इकाई – 4	कंपनी का आंतरिक पुनर्निर्माण, कंपनी का समापन।
Unit-5	Valuation of Goodwill and Share.
इकाई – 5	ख्याति और अंशों का मूल्यांकन।

Suggested Readings:

1. Modern Accountancy - Mukharjee, Haif
2. Advance Accountancy Vol-2 - A.K. Sehgal -
3. Advance Accountancy Vol-2 - R.L. Gupta
4. Advance Accountancy Vol-2 - Shukla & Grewal

A-
04/04/2020
(DR. Anil Jain)

AS

MS

dy

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)
M.com Final

GROUP – D : ACCOUNTING

PAPER – II : - Cost Administration and Control

लागत प्रशासन एवं नियंत्रण

MAXIMUM MARKS : 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Application of Marginal Costing, Key factor analysis, Profit planning, Optimum Product Mix, Make or Buy Decision, Price fixation, Discontinuance of Product, Diversification of Product line, Acceptance of New order, Close Down decision.
इकाई – 1	सीमांत लागत के अनुप्रयोग, प्रमुख कारक विश्लेषण, लाभ नियोजन, अनुकूलतम उत्पाद मिश्रण, बनाओ या खरीदो निर्णय, मूल्य निर्धारण, उत्पाद की अल्पकाल के लिए रोक, उत्पाद शृंखला का विभक्तिकरण, नए आदेश की स्वीकृति, उद्योग को स्थायी रूप से बंद करना।
Unit-2	Budgetary Process: Budget Manual, Zero Base Budget, Planning, Programming of Budgeting system, Performance Budgeting, Disposal of variance in standard costing, Transfer Pricing: Meaning, necessity and methods.
इकाई – 2	बजटीय प्रक्रिया : बजट नियमावली, शून्य आधारित बजट, नियोजन, बजट प्रणाली का कार्यक्रम निर्धारण, निष्पादन बजटिंग, प्रमाप लागत के विवरणों का निस्तारण, हस्तांतरण कीमत: आशय, आवश्यकता एवं विधियाँ।
Unit-3	Pricing Strategy: Factors influencing product pricing, Pricing decision process, Pricing Methods: Cost plus pricing, Standard cost pricing, Marginal, cost pricing, Pricing for Target Rate of Return; Added Value, Method of Pricing, Differential Cost Pricing, Going Rate Pricing, Opportunity Cost Pricing, Administered Pricing, Export Pricing, Skimming and Penetration Pricing policy, Price Discrimination Target pricing, Non financial factors of Pricing.
इकाई – 3	कीमत निर्धारण कार्यनीति : उत्पाद कीमत निर्धारण करने के प्रभावकारी कारक, कीमत निर्धारण की प्रक्रिया, कीमति प्रमाप लागत कीमत निर्धारण, सीमान्त लागत कीमत निर्धारण, लक्ष्य आधारित वापसी दर के लिये कीमत निर्धारण, संविर्धित मूल्य, कीमत निर्धारण की विधियाँ, अंतर लागत कीमत निर्धारण चालू दर कीमत निर्धारण, अवसर लागत कीमत निर्धारण, प्रशासनिक आधार पर कीमत निर्धारण, अवसर लागत कीमत निर्धारण, प्रशासनिक आधार पर कीमत निर्धारण, निर्यात के लिये कीमत निर्धारण, स्किमिंग (मलाईदार) एवं भेदन आधार पर कीमत निर्धारण, भेदपूर्ण कीमत एवं लक्ष्य आधारित कीमत, कीमत निर्धारण के अविच्छेद्य कारक।
Unit-4	Cost Reduction and Cost Control, Cost Control Process, Cost Reduction Process, Planning for Cost Reduction, Techniques for cost control and Reduction, Value Analysis, Inventory Control Techniques.
इकाई – 4	लागत में कमी और लागत नियंत्रण, लागत नियंत्रण प्रक्रिया, लागत में कमी की प्रक्रिया, लागत में कमी के लिए योजना, लागत नियंत्रण एवं कमी करने की तकनीकें, मूल्य विश्लेषण स्कंध नियंत्रण तकनीक।
Unit-5	TQM in Costing, Material Requirement Planning, Manufacturing Resource Planning Product Life Cycle Costing, Project Life Cycle Costing, Feedback Control System, Activity Based Costing, Target costing, Enterprises Resource Planning, Synergy, Benchmarking, Business Process Outsourcing.
इकाई – 5	लागत में (TQM पूर्णगुण प्रबंध) सामग्री आवश्यकता का नियोजन, निर्माण के स्त्रोतों की योजना, उत्पाद का जीवन चक्र, परियोजना की लागत, लक्ष्य आधारित लागत, उपक्रम स्त्रोत नियोजन, तालमेल बेंच मार्किंग, व्यापारिक प्रक्रिया हेतु बाहरी स्त्रोतों से सेवायें।

Suggested Readings:

1. Cost Accounting - Jawahar Lal
2. Cost Accounting - M.N. Arora
3. Cost Accounting - Ravi M. Kishore
4. Cost Accounting - M.L. Agarwal

04/02/2020
CDR Anil Jain

AM

12

[Signature]

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

M.com Final
GROUP – D : ACCOUNTING
PAPER – III : - Accounting Theory
लेखांकन सिद्धांत

MAXIMUM MARKS : 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Accounting: as an Information System, as a language factors influencing Accounting Environment. Accounting and Economic Development. Concept of Accounting Theory. Role and classification of Accounting Theory. Approaches of Accounting Theory.
इकाई – 1	लेखांकन : सूचना प्रणाली के रूप में, लेखा पर्यावरण को प्रभावित करने वाले भाषा कारकों के रूप में। लेखांकन और आर्थिक विकास। लेखा सिद्धांत की अवधारणा। लेखा सिद्धांत की भूमिका और वर्गीकरण। लेखा सिद्धांत के दृष्टिकोण।
Unit-2	Accounting Postulates, Concept and Principles, G.A.A.P., Accounting Policies. Revenue Recognition, Study of AS-9, Concept of Expenses, Gain and losses.
इकाई – 2	लेखांकन मान्यताएँ : अवधारणा जी.ए.ए.पी., के सिद्धांत, लेखांकन नीतियाँ, आगम की पहचान का निर्धारण, लेखांकन प्रमाय ए.एस.-9 का अध्ययन, प्राप्तियाँ एवं हानियाँ।
Unit-3	Revenue Measurement and its Relevance, Various Concept of Income: Accounting Concept, Economic Concept and Capital Maintenance Concept, Operating and Non-operating Activities, Concept of Comprehensive Income, Prior Period Items and Extraordinary Items.
इकाई – 3	आगम माप एवं इसकी सापेक्षता – आय की विभिन्न अवधारणा, लेखांकन अवधारणा, आर्थिक अवधारणा, पूँजी संधारण अवधारणा, परिचालन एवं गैर-परिचालन गतिविधियाँ, समग्र आय की अवधारणा, समय पूर्व मर्दे तथा असाधारण मर्दे।
Unit-4	Conceptual study of Accounting for Changing prices, Segment Reporting, Social Accounting.
इकाई – 4	परिवर्तित मूल्यों के लिये लेखांकन का अवधारणत्मक अध्ययन, प्रभाव रिपोर्टिंग, सामाजिक लेखांकन।
Unit-5	Interim Reporting, Human Resource Accounting, Value Added Reporting. Environmental Accounting and reporting.
इकाई – 5	अंतरिम रिपोर्टिंग, मानव संसाधन लेखांकन, मूल्य वर्धित रिपोर्टिंग। पर्यावरणात्मक लेखांकन एवं रिपोर्टिंग।

Suggested Readings:

1. Accounting Theory - Jawahar Lal
2. Accounting Theory - J.C. Maheshwari
3. Accounting Theory - L.S. Porwal
4. Accounting Theory - R. Mangal

04/10/2020
DR. Anil Jain

An.

An

12

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

M.com Final
GROUP – D : ACCOUNTING
PAPER – IV : - Institutional Accounting
संस्थागत लेखांकन

MAXIMUM MARKS : 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Accounting for Holding Company.
इकाई – 1	सूत्रधारी कम्पनी (प्रमण्डल) के लिये लेखांकन।
Unit-2	Accounting for Bank and Insurance Company (including Life Insurance).
इकाई – 2	बैंक एवं बीमा कंपनी (जीवन बीमा सहित) के लिए लेखांकन।
Unit-3	Double Accounts System.
इकाई – 3	दोहरा लेखा पद्धति।
Unit-4	Accounting for Co-operative societies, Hotel Accounting.
इकाई – 4	सहकारी समितियों (संस्थाओं) के लिए लेखांकन, होटल लेखांकन।
Unit-5	Government Accounting.
इकाई – 5	शासकीय लेखांकन।

Suggested Readings:

1. Advance Modern Accountancy - Mukharjee & Hanif
2. Advance Accountancy Vol-2 - AK. Sehgal
3. Advance Accountancy Vol-2 - R.L. Gupta
4. Advance Accountancy - Shukla & Grewa

AM-
01/04/2020
(Dr. Anil Jain)

m

Hm

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

Class/कक्षा : **M.Com.**
Semester/सेमेस्टर : **Final**
Subject/विषय : **Taxation**
Optional Group : **E**
Paper : **I- Direct Tax in India**

Particulars/विवरण

Maximum Marks : 50

Unit – 1	Basic Concepts and Definitions, Residential Status and Tax Incidence. Exempted Income, Deemed Income, Clubbing of Income, Deductions under Section 80.
इकाई –1	मूल अवधारणा एवं परिभाषाएं, निवासीय स्थिती एवं करभार, कर मुक्त आय, मानी गयी आय, आय का मिलान, धारा 80 के अंतर्गत कटौतियां।
Unit – 2	Computation of Tax Liabilities of Individual . Taxation on Agriculture Income.
इकाई –2	व्यक्ति के कर दायित्व का निर्धारण, कृषि आय पर करारोपण।
Unit – 3	Return of Income and Assessment, Various Types of Return, Types of Assessment.
इकाई –3	आय विवरणी एवं निर्धारण निवासी के विवरणी के विभिन्न प्रकार, कर निर्धारण के प्रकार।
Unit – 4	Advance payment of Tax, Tax Deducted at Source, Penalties and Prosecution, Refund of Excess Payment.
इकाई –4	अग्रिम कर का भुगतान, स्रोत पर कर की कटौती, दण्ड एवं सजा, अधिक भुगतान की वापसी।
Unit – 5	Income Tax Authorities, Appeal and Revisions, Settlement of cases.
इकाई –5	आयकर प्राधिकारी गण, अपील एवं पुनर्विचार, केस का निपटारा।

Suggested Readings:

1. Income Tax - Gupta & Ahuja
2. Income Tax - V.K. Singhania
3. Income Tax - R.K. Jain
4. Income Tax - S.C. Jain

Handwritten signatures and marks:
A
04/07/2020
(PRAJIN)
ASH
Jain

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

Class/कक्षा : **M.Com.**
Semester/सेमेस्टर : **Final**
Subject/विषय : **TAXATION**
Optional Group : **E**
Paper : **II - Business Taxation**

Particulars/विवरण

Maximum Marks : 50

Unit – 1	Computation of Income from Business and Profession, Assessment of H.U.F. including tax liabilities.
इकाई –1	व्यापार एवं पेशे से आय की गणना, हिन्दू अविभाजित परिवार की आय एवं कर दायित्व की गणना।
Unit – 2	Assessment of firm and Association of Person. calculation of Tax Liabilities.
इकाई –2	फर्म एवं व्यक्तियों के समुदाय की आय का निर्धारण, कर दायित्व की गणना।
Unit – 3	Assessment of Companies including tax calculation.
इकाई –3	कम्पनियों का कर निर्धारण, कर गणना सहित।
Unit – 4	Assessment of Co-operative society, Charitable and other Trust including tax calculation.
इकाई –4	सहकारी समितियों का कर निर्धारण, पुण्यार्थ एवं अन्य पृष्ठ के कर गणना सहित।
Unit – 5	Double Taxation Relief, Assessment of Non-Residents.
इकाई –5	दोहरे करारोपण की छूट, अनिवासियों का कर निर्धारण।

Suggested Readings:

1. Income Tax - Gupta & Ahuja
2. Income Tax - V.K. Singhania
3. Income Tax - R.K. Jain
4. Income Tax - S.C. Jain

04/02/2020
(Dr. Anil Jain)

[Signature]

[Signature]

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

Class/कक्षा : M.Com.
Semester/सेमेस्टर : Final
Subject/विषय : TAXATION
Optional Group : E
Paper : III - Indirect Taxes

Particulars/विवरण

Maximum Marks : 50

Unit - 1	Concepts of Indirect Taxes, Basic conditions of Excise liability, Concept of goods, Excisable goods, Manufacture, Manufacturer. Principles of Classification.
इकाई -1	अप्रत्यक्ष कर की अवधारणा, उत्पाद शुल्क, दायित्व की मूल शर्तें, माल की अवधारणा, उत्पाद शुल्क योग्य माल, निर्माण, निर्माता, वर्गीकरण के नियम।
Unit - 2	Valuation of Excisable goods, Definition of Assessable Value, Inclusion and exclusion from Assessable Value, Maximum Retail Price Valuation.
इकाई -2	उत्पाद शुल्क योग्य माल का मूल्यांकन, निर्धारणीय मूल्य की परिभाषा, निर्धारणीय मूल्य से समावेशन एवं बहिष्करण, अधिकतम खुदरा मूल्य का मूल्यांकन।
Unit - 3	Assessment Procedure, Demand, Refund and Appeal. Central Excise Value Added Tax Credit System (CENVAT)
इकाई -3	कर निर्धारण की प्रक्रिया, मांग, वापसी एवं अपील। केन्द्रीय उत्पाद शुल्क मूल्य संचर्धित कर जमा योजना (CENVAT)
Unit - 4	Nature of customs duty, Types of customs duties, valuation for customs, duty, inclusion and exclusion, valuation under customs act, Procedures for import and export under Custom Duty.
इकाई -4	सीमा शुल्क की प्रकृति, सीमा शुल्क के प्रकार, सीमा शुल्क का मूल्यांकन, समावेशन एवं बहिष्करण, सीमा अधिनियम के अंतर्गत मूल्यांकन, सीमा शुल्क के अंतर्गत आयात एवं निर्यात की प्रक्रिया।
Unit - 5	Export incentives, Duty drawback, Powers of customs officers, penalties, confiscation of goods.
इकाई -5	निर्यात प्रोत्साहन, शुल्क लगाने के दोष या कमियां, सीमा अधिकारियों की शक्तियां। दण्ड, माल की जप्ती।

Suggested Readings:

1. Indirect Tax - V.S. Datey

04/10/2020
(P. R. Jain)

[Signature]

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

Class/कक्षा : M.Com.
Semester/सेमेस्टर : Final
Subject/विषय : TAXATION
Optional Group : E
Paper : IV - Sales & Service Tax

Particulars/विवरण

Maximum Marks : 50

Unit – 1	Central Sales Tax: Background, basic Definitions, Interstate Sale, Persons liable to pay CST, Exemptions from CST, Registration of Dealer under CST, Computation of Taxable Turnover and CST.
इकाई –1	केन्द्रीय विक्रय कर : पृष्ठभूमि, मुख्य परिभाषाएं, अंतर्राज्यीय विक्रय, सी.एस.टी. भुगतान के लिए उत्तरदायी व्यक्ति, सी. एस.टी. से छूट, सी.एस.टी. के अंतर्गत वितरक का पंजीयन, सी.एस.टी. एवं कर योग्य आवर्त की गणना।
Unit – 2	M.P. VAT - Introduction, Tax free Goods, Registration of Dealers. Computation of Taxable Turnover, Assessment, Procedure and other provisions related with VAT.
इकाई –2	मध्यप्रदेश मूल्य वर्धित कर: परिचय, कर मुक्त माल वितरक का पंजीयन, कर योग्य आवर्त की गणना, मूल्य वर्धित कर की गणना प्रक्रिया एवं अन्य प्रावधान।
Unit – 3	Payment and Recovery of VAT, Input Tax Rebate, VAT Authorities: Power and Duties, Appeals and Revision.
इकाई –3	मूल्य वर्धित कर का भुगतान एवं वसूली, इनपुट कर से छूट, मूल्य वर्धित कर प्राधिकारीगण: उनकी शक्तियां एवं कर्तव्य, अपील एवं पुनर्विचार।
Unit – 4	Wealth Tax: Basic Concept, Definitions, Incidence of Tax, Exempted wealth, Deemed Wealth, Valuation of Assets. Computation of Net Wealth and Wealth Tax, Assessment Procedures, Penalties and Prosecution, Appeal and Revision.
इकाई –4	धनकर: मूल अवधारणा, परिभाषाएं, कर भार, करमुक्त संपत्तियां, मानी गयी सम्पत्तियां, संपत्तियों का मूल्यांकन। शुद्ध धन एवं धनकर की गणना, कर निर्धारण की प्रक्रिया, दण्ड एवं सजाएं, अपील एवं पुनर्विचार।
Unit – 5	Service Tax: Concept, Objective, Features, Classification of Taxable Services.
इकाई –5	सेवा कर: अवधारणा, उद्देश्य, विशेषताएं, कर योग्य सेवाओं का वर्गीकरण।

Suggested Readings:

1. Wealth Tax - H.C. Mehrotra
2. Service Tax - Holani Ravi

04/10/2020
(DR. ANI JAIN)

B

AM

dm

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

Class/कक्षा : M.Com.
Semester/सेमेस्टर : Final
Subject/विषय : Banking & Insurance
Optional Group : F
Paper : I - Banking Practices

Particulars/विवरण

Maximum Marks : 50

Unit - 1	Bank: Concept, Functions and Services, Prohibited Business, Nature of Banking, Qualities of Banker, Bank Customer Relationship, Concept of Customer, general Relationship, Bankers- Rights and Obligations, Termination of Relationship.
इकाई - 1	बैंक : अवधारणा, कार्य एवं सेवा, प्रतिबंधित व्यवसाय, बैंकिंग की प्रकृति, बैंकिंग की गुणवत्ता, बैंक ग्राहक अंतर्संबंध, ग्राहक की अवधारणा, सामान्य संबंध, बैंकर - अधिकार एवं उत्तरदायित्व, संबंधों की समाप्ति।
Unit - 2	Accounts of Customers: Various Customers' Accounts, Opening an account, Nomination facility, Special Types of Customers Minors, Pardanashin Women, Lunatics, Intoxicated Persons, Joint Hindu Family, Limited Companies and Non Trading Concern.
इकाई - 2	ग्राहकों के खाते: विभिन्न प्रकार के ग्राहक खाते, खाता खोलने की प्रक्रिया, नामांकन सुविधा, विशेष प्रकार के अवयस्क ग्राहक, परदानशीन महिलाएं, मानसिक विकृति, नशाग्रस्त व्यक्ति, हिन्दू संयुक्त परिवार, सीमित दायित्व वाली कम्पनियां एवं गैरव्यापारिक संस्था।
Unit - 3	Employment of Bank Funds, Importance of Liquidity, Cash Reserve, Money at call on short notice, Investments, Statutory provisions regarding liquid Assets, Principles of lending, Types of loan, Interest Tax Act.
इकाई - 3	बैंक कोष में रोजगार, तरलता का महत्व, नगद कोष, अल्पसूचना पर नगदी, निवेश, तरल सम्पत्ति के लिए, वैधानिक प्रावधान, ऋण संबंधी सिद्धान्त, ऋण के प्रकार, ब्याज कर अधिनियम।
Unit - 4	Purchase/Discounting of Bills, Legal Position, Bill Market scheme, Lodgment of Bills, Vaghu Working Group Report, Letter of Credit, Concept and types, Crossing and endorsements of cheque.
इकाई - 4	क्रय/बिलों का कटौती पर नगदीकरण, वैधानिक स्थिति, बिल बाजार स्कीम, बिलों का भुगतान हेतु प्रस्तुतिकरण, वाघुल कार्यदल की रिपोर्ट, साख पत्र, अवधारणा एवं प्रकार, चैकों का रेखांकन एवं पृष्ठांकन।
Unit - 5	Securities for Advances: General Principles, Advances against Goods, Stock Exchange Securities, Real Estate, Life Policies, Fixed Deposits, Gold, Silver, Bond and Debenture. Lien and Mortgage, Types of mortgage, Hypothication, pledge.
इकाई - 5	प्रतिभूतियों के लिए अग्रिम: सामान्य सिद्धान्त, माल के विरुद्ध अग्रिम, शेयर बाजार, प्रतिभूतियां रियल स्टेट (वास्तविक भौतिक संपत्ति), जीवन बीमा पॉलिसी, स्थायी जमा, स्वर्ण, चांदी, बाण्ड, एवं ऋण पत्र। ग्रहणाधिकार एवं बंधक, बंधक के प्रकार, दृष्टि बंधक, गिरवी (रहन)

Suggested Readings:

1. Basu A.K.: Fundamentals of Banking - Theory and Practice, A. Maukherjee and Co. Kolkata.
2. Sayers R.S.: Modern Banking, Oxford University Press
3. Panandikar S.G. and Mithali D.M.: Banking of India; Orient Longman.
4. Decock: Central Banking; Groaby Lockwood Staples, London.
5. Tennan M.L.: Banking - Law and Practice in India, Indian Law House, New Delhi

A-05/02/2020
(Dr. Anil Jain)

AS

17/02/2020

Dr

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

Class/कक्षा : **M.Com.**
 Semester/सेमेस्टर : **Final**
 Subject/विषय : **Banking & Insurance**
 Optional Group : **F**
 Paper : **II - Banking in India**

Particulars/विवरण

Maximum Marks : 50

Unit – 1	Indian Banking System: Indigenous Bankers, Money Landers, Nationalization of Commercial Bank and their Effects, Classification of Banking Institutions, Commercial Banks, Regional Rural Banks, Cooperative Banks.
इकाई – 1	भारतीय बैंकिंग पद्धति: स्वेदेशी बैंकर्स, साहुकार (महाजन), वाणिज्यिक बैंकों का राष्ट्रीयकरण एवं उसके प्रभाव, बैंकिंग संस्थाओं का वर्गीकरण, वाणिज्यिक बैंक, राज्य ग्रामीण बैंक, सहकारी बैंक।
Unit – 2	Development Banking in India: IFCI, ICICI, SIDBI, Credit Guarantee Institutions; Export Credit Guarantee Corporation of India, Deposit Insurance and Credit Guarantee Corporation of India.
इकाई – 2	भारत में बैंकों का विकास : भारतीय औद्योगिक वित्त निगम, आईसीआईसीआई, भारतीय लघु उद्योग विकास निगम, साख गारंटी संस्थाएं, भारतीय निर्यात साख गारंटी निगम, निक्षेप बीमा एवं साख गारंटी।
Unit – 3	R.B.I. : Organization, function, Central Banking functions, Promotional functions, Control of credit by RBI, NBFC and RBI, Commercial Banks and RBI, Power of RBI.
इकाई – 3	भारतीय रिजर्व बैंक: संगठन, कार्य, केन्द्रीय बैंक के कार्य, प्रवर्तन कार्य, भारतीय रिजर्व बैंक द्वारा साख का नियंत्रण, गैर बैंकिंग वित्त संस्थाएं एवं भारतीय रिजर्व बैंक, वाणिज्यिक बैंक एवं भारतीय रिजर्व बैंक, भारतीय रिजर्व बैंक की शक्तियां।
Unit – 4	Banking Regulation Act 1949: Important features, Forms of Business of a Bank, Regulation for Capital, Control over Management, Restrictions on loans and advances Winding up of a Banking Company, Amalgamation of Banks.
इकाई – 4	बैंकिंग नियमन अधिनियम 1949 प्रमुख लक्षण, बैंकिंग व्यावसाय के विभिन्न प्रारूप, पूंजी के लिए नियमन, प्रबंध पर नियंत्रण, अग्रिमों एवं ऋणों पर प्रतिबंध, बैंकिंग कंपनी का समापन, बैंकों का एकीकरण।
Unit – 5	Emerging Trends in Banking Sector: Narasimham Committee Report, Committee on Banking Sector Reforms, Bridge Loan, Privatization of Banks and its impact
इकाई – 5	बैंकिंग क्षेत्र में उभरती प्रवृत्तियां: नरसिंघम समिति प्रतिवेदन, बैंकिंग क्षेत्र में सुधार हेतु समितियां, सेतु ऋण, बैंकों का निजिकरण एवं उसके प्रभाव

Suggested Readings:

1. Basu A. K.: Fundamentals of Banking: Theory and Practice: A mukherjee Co., Kolkata.
2. Sayers R.S.: Modern Banking, Oxford University Press
3. Panandikar S.G. and Mithali D.M.: Banking of India; Orient Longman.
4. Decock: Central Banking; Groaby Lockwood Staples, London.

04/10/2020
 (PRAV/Jain) 





छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

M.com Final
GROUP – F : TAXATION
PAPER – III : Insurance Management
बीमा प्रबंधन

MAXIMUM MARKS : 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Insurance: Concept, Elements, Scope, Nature, Characteristics, Functions and Advantages, Principles of Insurance Contracts. Life Insurance: Features and Advantages, Fundamental Principles, Assignments of Life Policies.
इकाई – 1	बीमा : अवधारणा, तत्व, क्षेत्र, प्रकृति, विशेषताएँ, कार्य और लाभ, बीमा अनुबंध के सिद्धांत। जीवन बीमा: सुविधाएँ और लाभ, मौलिक सिद्धांत, जीवन नीतियों का कार्य।
Unit-2	Life Insurance Premium: Types and Influencing factors. Methods of Computation of Premium. Settlement of claims under Life Insurance Policies, Guidelines and procedures.
इकाई – 2	जीवन बीमा प्रीमियम : प्रकार और प्रभाव कारक। प्रीमियम की गणना के तरीके। जीवन बीमा नीतियों, मार्गदर्शक तत्व एवं विधियाँ (तरीके)।
Unit-3	Fire Insurance: Meaning, Need and Scope, Procedure of taking a Fire Insurance Policy. Fire Policy Conditions, Procedure of Claim Settlement. Motor Insurance: Basic Principles, Procedure of Motor Vehicle Insurance and Settlement of Claim. Features of Accident Insurance,
इकाई – 3	अग्नि बीमा : अर्थ, आवश्यकता एवं क्षेत्र अग्नि बीमा पॉलिसी लेने की प्रक्रिया लेने की प्रक्रिया, अग्नि बीमा पॉलिसी की शर्तें, दावों के निपटारा की प्रक्रिया, मोटर बीमा – प्रमुख सिद्धांत, मोटर वाहन बीमा के तरीके तथा दावों का निबटारा, दुर्घटना बीमा की आवश्यक बातें।
Unit-4	Life Insurance Corporation of India: Objectives, Constitution, Functions, and Management. General Insurance Corporation of India: Objects of Nationalization, Organizational Structure.
इकाई – 4	भारतीय जीवन बीमा निगम: उद्देश्य, संविधान, कार्य और प्रबंधन। भारतीय सामान्य बीमा निगम, राष्ट्रीयकरण की वस्तुएं, संगठनात्मक संरचना।
Unit-5	I.R.D.A. Duties, Power and function, feature of IRDA, Impact of Privatisation of Insurance Business in India.
इकाई – 5	बीमा नियामक एवं विकास प्राधिकरण (I-R-D-A) कर्तव्य, शक्तियां एवं कार्य। सुविधा, भारत में बीमा व्यवसाय के निजीकरण का प्रभाव।

Suggested Readings:

1. Insurance in India - B.C. Shrivastav
2. Insurance in India - M. Motihar

Dr. Anil Kumar Jain
(DRAW/Jain)

MC

Dr. N

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

M.com Final

GROUP – F : TAXATION

PAPER – IV : Indian Financial System

MAXIMUM MARKS : 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Introduction of Financial System: Components, functions, Nature and Role. Relationship between financial system and Economic growth.
इकाई – 1	वित्तीय प्रणाली का परिचय: घटक, कार्य, प्रकृति और भूमिका। वित्तीय प्रणाली और आर्थिक विकास के बीच संबंध।
Unit-2	Money Market in India: Meaning functions, Development of Money Market in India, Money Market Instrument. Capital Market: Meaning and functions, History and, Reforms in Indian Capital Market.
इकाई – 2	भारत में मुद्रा बाजार: अर्थ कार्य, भारत में मुद्रा बाजार का विकास, मुद्रा बाजार साधन। कैपिटल मार्केट: अर्थ और कार्य, इतिहास और भारतीय पूंजी बाजार में सुधार।
Unit-3	Depositories and Custodians: Depository System NSDL, CSDL, Stock Holding Corporation of India, Derivatives Market, Concept, Benefits and Need, Types of Financial Derivatives, Forward and future Contracts, Options, futures : Types and Benefits.
इकाई – 3	निकषेपकर्ता एवं संरक्षक :- एन.एस.डी.एल. राष्ट्रीय सुरक्षा डिपोजिटरी लिमिटेड, सी.एल.डी. एल. सेन्ट्रल डिपोजिटरी सर्विसेज लिमिटेड, स्टॉक होल्डिंग निगम ऑफ इण्डिया, व्युत्क्रम बाजार, अवधारणा लाभ एवं आवश्यकता। वित्तीय व्युत्क्रम के प्रकार, अग्रिम एवं भावी अनुबंध विकल्प भविष्य, प्रकार एवं लाभ।
Unit-4	Credit Rating: Concept and significance, Credit Rating Agencies in India, Factoring and Forfeiting.
इकाई – 4	साख श्रेणीयन : अवधारणा और महत्व, भारत में साख श्रेणीयन एजेंसियां, फैक्टरिंग और फोर्फींग।
Unit-5	Mutual Funds: Introduction, History, Types, Organization, Regulation over Mutual Funds, Objectives of Financial sector reforms, Present Position of Financial Sector Reforms in India.
इकाई – 5	म्यूचुअल फंड: परिचय, इतिहास, प्रकार, संगठन, म्यूचुअल फंड पर विनियमन, वित्तीय क्षेत्र में सुधार के उद्देश्य, भारत में वित्तीय क्षेत्र सुधारों की वर्तमान स्थिति।

Suggested Readings:

1. Indian Financial System - B. Pathak
2. Indian Financial System - Khan & Jain
3. मुद्रा व वित्तीय प्रणाली – यू.एस. रस्तोगी

A-
04/10/2020
(DRAW/Jain)

Khan

M

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

M.com Final

GROUP – G : MANAGEMENT OF SERVICES

PAPER – I : Marketing of Services

सेवाओं का विपणन

MAXIMUM MARKS : 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Concept of Services, Need for Marketing of Services, Significance of Service Marketing, Market Segmentation and Market Mix for Services. Keys areas of Services.
इकाई – 1	सेवाओं की अवधारणा, सेवाओं के विपणन की आवश्यकता, सेवा विपणन का महत्व, सेवा का बाजार विभक्तिकरण एवं विपणन मिश्रण। सेवा के मुख्य क्षेत्र।
Unit-2	Marketing of Bank and Insurance Services: Concept, various Users, Buyers, Psychology, product planning and segmentation, Marketing mix, Personnel Selling.
इकाई – 2	बैंक एवं बीमा सेवा का विपणन: अवधारणा, विभिन्न उपयोगकर्ता, क्रेता, मनोविज्ञान, उत्पाद योजना एवं विभक्ति करण, विपणन मिश्रण, व्यक्तिगत विक्रय।
Unit-3	Transport Marketing: Concept, uses, product planning market Segmentation, Marketing mix, Price Policy, Significance of Marketing Management for Rail and Road Transport.
इकाई – 3	परिवहन विपणन : अवधारण, उपयोग, उत्पाद योजना, बाजार विभक्तिकरण, विपणन मिश्रण, मूल्य नीति, रेल एवं सड़क यातायात हेतु विपणन प्रबंधन का महत्व।
Unit-4	Hotel and Hospital Marketing: Concept, users and their behaviour, Hotel Product, Market Segmentation, Market mix, pricing decision, Hotel Marketing in India.
इकाई – 4	होटल एंड अस्पताल विपणन : अवधारणा, उपयोगकर्ता एवं उनका व्यवहार, होटल उत्पाद, बाजार विभाजन, बाजार मिश्रण, मूल्य निर्धारण निर्णय, भारत में होटल विपणन।
Unit-5	Consultancy Marketing: Concept and need, Users and their behaviour, Product Planning and Development, Marketing Segmentation, Role of MIS, Marketing Mix, Concept and need of Personal Care Services, Education services, Indian scenario.
इकाई – 5	परामर्श विपणन : अवधारण एवं आवश्यकता, उपयोगकर्ता एवं उनका व्यवहार, उत्पाद योजना और विकास, विपणन विभाजन, एम.आई.एस. (प्रबंधन सूचना प्रणाली) की भूमिका, विपणन मिश्रण, व्यक्तिगत देखभाल सेवाओं की अवधारणा और आवश्यकता, शिक्षा सेवाएं, भारतीय परिदृश्य।

04/10/2020
(DR. JAIN)

A. J.

J. J.

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

M.com Final

GROUP – G : MANAGEMENT OF SERVICES

PAPER – II : Project Management

परियोजना प्रबंधन

MAXIMUM MARKS : 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Project: Meaning, Characteristics and steps, Project Life Cycle, Causes of Project Failure. Classification of Project, Project Identification, Sources of Project Ideas, Considerations for Initial Selection of Projects.
इकाई – 1	परियोजना : अर्थ, विश्लेषण एवं चरण, परियोजना जीवनचक्र, परियोजना की पहचान परियोजना कल्पना के स्रोत, परियोजना के प्रारंभिक चरण के लिये प्रतिफल।
Unit-2	Project Formulation: Pre-feasibility Study, Project Feasibility Analysis: Market Analysis, Technical Analysis, Financial Analysis, Economic Analysis.
इकाई – 2	परियोजना निर्माण : पूर्व साध्यता अध्ययन, परियोजना साध्यता विश्लेषण: बाजार विश्लेषण तकनीकी विश्लेषण, वित्तीय विश्लेषण, आर्थिक विश्लेषण।
Unit-3	Project Finance: Direct Financial Assistance, Bridge Loans, Specific Assistance Scheme of Financial Institutions. Project Organization Structure, Role, Qualities and Functions of Project Manager, Rights and Responsibilities of a project manager.
इकाई – 3	परियोजना वित्त : प्रत्यक्ष वित्तीय सहायता, ब्रिज लोन्स, वित्तीय संस्थाओं के लिये विशिष्ट सहायता योजना, परियोजना संगठन संरचना। परियोजना प्रबंधक की भूमिका, गुण एवं कार्य, परियोजना प्रबंधक अधिकार एवं उत्तरदायित्व।
Unit-4	Project Implementation: Pre-requisites for successful Implementation. Project Management Systems; Characteristics, Necessity, Project Management Information System.
इकाई – 4	परियोजना कार्यान्वयन : सफल कार्यान्वयन की पूर्व-आवश्यकताएं। परियोजना प्रबंधन प्रणाली: अभिलक्षण, आवश्यकता, परियोजना प्रबंधन सूचना प्रणाली।
Unit-5	Project Audit: Ex-post Project Evaluation, Human aspect of Project Management, Environment Appraisal of Projects (a brief review).
इकाई – 5	परियोजना अंकेक्षण: पश्चात्पूर्वी परियोजना मूल्यांकन, परियोजना प्रबंध का मानवीय पहलू परियोजनाओं का पर्यावरणीय मूल्यांकन (एक संक्षिप्त पुनरावलोकन)

Suggested Readings:

1. Project Management - R. Thirumalai, Himalaya Publishing House, Mumbai
2. Projects - Prasanna Chandra, Tata McGraw - Hill Pub. Com. New Delhi.
3. Project Management and Control -Narendra Singh, Himalaya Publishing House, Mumbai

A
04/02/2020
(DR. A. J. Jais)

A. M.

A. M.

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

M.com Final

GROUP – G : MANAGEMENT OF SERVICES

PAPER – III : Management of Non Profit Organizations

गैर लाभकारी संगठनों का प्रबंधन

MAXIMUM MARKS : 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Non-Profit Organization: Concept and objectives, Environmental Influences on NPO, Product life cycle of NPO, Donors and NPO, Behaviour of beneficiary, Marketing mix for N.P.O.
इकाई – 1	गैर-लाभकारी संगठन : अवधारणा और उद्देश्य, एन.पी.ओ. पर पर्यावरणीय प्रभाव, एन.पी.ओ. का उत्पाद जीवन चक्र, दानदाता और एन.पी.ओ., लाभार्थी (हितग्राही) का व्यवहार, एन.पी.ओ. के लिए विपणन मिश्रण।
Unit-2	Total Quality Management: Meaning, Concept of TQM for NPO, constituents of TQM, Features of TQM for Educational Institutions, Health care Organization, Red cross services, NGO and police services.
इकाई – 2	सम्पूर्ण गुणवत्ता प्रबंधन : अर्थ, NPO के लिए TQM की अवधारणा, TQM के घटक, शैक्षिक संस्थानों, स्वास्थ्य देखभाल संगठन, के लिए TQM की विशेषताएं। रेड क्रॉस सेवाएं, NGO और पुलिस सेवाएं।
Unit-3	Innovative Education: Why and How, Segmentation in Education, Concept of Education Information System, Marketing mix for Adult Literacy, Strategic marketing for Adult Education, Elementary Education, Secondary, Vocational and Higher education.
इकाई – 3	अभिनव शिक्षा : क्यों और कैसे, शिक्षा में विभाजन, शिक्षा सूचना प्रणाली की अवधारणा, वयस्क साक्षरता के लिए विपणन मिश्रण, प्रौढ़ शिक्षा के लिए रणनीतिक विपणन, प्राथमिक शिक्षा, माध्यमिक, व्यावसायिक और उच्च शिक्षा।
Unit-4	Healthcare Services: Concept of Hospital Marketing Rationale of Healthcare Marketing, Segmentation of Healthcare Services, Users Behaviour, Marketing Information System for health care services, Public Image building.
इकाई – 4	स्वास्थ्य देखभाल सेवाएं : अस्पताल सेवा की अवधारणा, स्वास्थ्य देखभाल विपणन की आवश्यकता, स्वास्थ्य देखभाल सेवाओं का विभाजन, उपयोगकर्ता का व्यवहार, स्वास्थ्य देखभाल सेवाओं के लिये विपणन सेवाएं प्रणाली, सार्वजनिक छवि निर्माण।
Unit-5	NGO's Concept, UN accredited NGOs, Types of Societies, Marketing for NGO's, Product and Promotion Mix to NGOs. Red Cross Society in India, Red Cross Marketing: Concept and Rationale, Red Cross information system, Challenges before NGO. Future prospects of NGO in India.
इकाई – 5	NGO की अवधारणा, UN से मान्यता प्राप्त NGO, समितियों के प्रकार, NGO के लिए विपणन, NGO के लिए उत्पाद और संवर्धन मिश्रण। रेड क्रॉस सोसाइटी इन इंडिया, रेड क्रॉस विपणन : संकल्पना और औचित्य, रेड क्रॉस सूचना प्रणाली, NGO के समक्ष चुनौतियां। भारत में एन.जी.ओ. की भावी संभावनाएं।

A
21/04/2020
(Dr. Anil Jain)

AN

AN

AN

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

M.com Final

GROUP – G : MANAGEMENT OF SERVICES

PAPER – IV : Indian Financial System

भारतीय वित्तीय प्रणाली

MAXIMUM MARKS : 50

Particulars/विवरण

Unit-1	Introduction of Financial System: Components, functions, Nature and Role, Relationship between financial system and Economic growth.
इकाई – 1	वित्तीय प्रणाली का परिचय : घटक, कार्य, प्रकृति एवं भूमिका, वित्तीय प्रणाली और आर्थिक विकास के मध्य संबंध।
Unit-2	Money Market in India: Meaning, functions, Development of Money Market in India, Money Market Instruments. Capital Market: Meaning and functions, History of Indian Capital Market, Reforms in Indian Capital Market.
इकाई – 2	भारत में मुद्रा बाजार : अर्थ, कार्य, भारत में मुद्रा बाजार का विकास, मुद्रा बाजार उपकरण। पूंजी बाजार : अर्थ और कार्य, भारतीय पूंजी बाजार का इतिहास, भारतीय पूंजी बाजार में सुधार।
Unit-3	Depositories and Custodians: Depository System NSDL, CSDL, Stock Holding Corporation of India. Derivatives Market, Concept, Benefits and Need. Types of Financial Derivatives, Forward and future Contracts, Options, Futures, Types and Benefits.
इकाई – 3	निकेपागार एवं संरक्षक : निकेपागार प्रणाली एन.एस.डी.एल., सी.एस.डी.एल., स्टॉक होल्डिंग कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया। व्युत्पन्न बाजार, अवधारणा, लाभ और आवश्यकता। वित्तीय व्युत्पन्न के प्रकार, अग्रिम और भविष्य के अनुबंध, विकल्प, वायदा(भविष्य), प्रकार और लाभ।
Unit-4	Credit Rating: Concept and significance, Credit Rating Agencies in India, Factoring and Forfeiting.
इकाई – 4	साख श्रेणीयन : अवधारणा और औचित्य, भारत में साख श्रेणीयन एजेंसियां, फैक्टरिंग और फोरफिटिंग।
Unit-5	Mutual Funds: Introduction, History, Types, Organization, Regulation over Mutual Funds, Objectives of Financial Sector Reform, Present Position of Financial Sector Reforms in India.
इकाई – 5	म्यूचुअल फंड : परिचय, इतिहास, प्रकार, संगठन, म्यूचुअल फंड पर विनियमन, वित्तीय क्षेत्र में सुधार के उद्देश्य, भारत में वित्तीय क्षेत्र सुधारों की वर्तमान स्थिति।

A
04/10/2020
(DR. Anil Jain)

AN

Dr

Dr